

テーマ セルフ・マーケティング

課題やレポート等でセルフ・マーケティングに初めて取り組む際にはどのような資料が有効なのでしょう。セルフ・マーケティングを学ぶうえで読んでおくべき資料・ツールをあげました。みなさんの学びの参考にしてみてください。

本を探るとき、こんなキーワードで探してみよう

色彩、カラー、マーケティング、ブランディング、マナー、発音、パフォーマンス、表現、プロデュース、日本語、リサーチ、パッケージデザイン、ウェブデザイン、リーダーシップ、チームワーク、タイムマネジメント など

図書館にある資料の一例

参考図書 ☆テーマについて調べたり、基本的な事柄を把握したりするときに便利！1F 和参考書は貸出できませんので注意してください

書名・著者・出版社 など	所在場所	請求記号	資料ID	ポイント
『NHK 日本語発音アクセント辞典 新版第2刷』NHK放送文化研究所編, 日本放送出版協会, 1998.4	B1A 和開図書	811.14/NH-A	10+0301412	正しい日本語の発音とアクセントを知ることができます。番組制作をする時に便利。

入門書 ☆セルフ・マーケティングの基礎を学んでみよう

書名・著者・出版社 など	所在場所	請求記号	資料ID	ポイント
『色彩：カラーコーディネーター入門』大井義雄・川崎秀昭, 日本色研事業, 2013.2	8号館 3F (8号館和図書)	757.0/OY-S	10+0264035	色彩の基礎知識や集約されています。ブランディングをする時に役立ちます。
『ブランディングの基本：この1冊ですべてわかる』安原智樹, 日本実業出版社, 2014.11	8号館 3F (8号館和図書)	675.0/YT-B	10+0301414	ブランディングの基礎的な要素を知ることができます。
『心理マーケティングの基本：この1冊ですべてわかる』梅津順江, 日本実業出版社, 2015.6	8号館 3F (8号館和図書)	675.0/UY-S	10+0301415	クライアント等の気持ちを図る時の目安になります。
『マーケティングの基本：この1冊ですべてわかる』安原智樹, 日本実業出版社, 2009.3	8号館 3F (8号館和図書)	675.0/YT-M	10+0301416	基本をしっかり把握することができます。
『「さすが!」といわせる大人のマナー講座：マナー・プロトコール検定標準テキスト』日本マナー・プロトコール協会, PHP 研究所, 2008.6	8号館 3F (8号館和図書)	387.0/SI-O	10+0220426	セルフ・マーケティングでは、所作や心配りも養います。できる限り身につけておきたいことです。
『魂の演技レッスン 22：輝く俳優になりなさい!』ステラ・アドラー, フィルムアート社, 2009.5	8号館 3F (8号館和図書)	771.7/AS-T	10+0301417	パフォーマンスの基礎的な要素を知るために有効です。
『15分でチームワークを高めるゲーム 39：2人から100人でもできる!』ブライアン・コール・ミラー, ディスカヴァー・トゥエンティワン, 2015.4	8号館 2F (8号館企画書架)	B	98+0005255	チームワークは、あらゆるプロジェクトの基本にもなります。ゲーム形式で学べます。

専門的な図書 ☆より深くセルフ・マーケティングを学ぶにはこちらを読もう!

書名・著者・出版社・出版年 など	所在場所	請求記号	資料ID	ポイント
『売れるパッケージデザインの秘密 50』日経デザイン包装向上委員会編, 日経 BP 社, 2007.10	8号館 2F (8号館企画書架)	B	98+0005256	一年生の講義で基礎的なことを学びます。さらに学習を深めるうえでレポートなどの参考にしてください。

書名・著者・出版社・出版年 など	所在場所	請求記号	資料ID	ポイント
『カラーの資格でビジネスに成功する本』外川智恵, TAC 出版, 2009.9	8号館 3F (8号館和図書)	757.3/TT-K	10+0301421	商品と小さいビジネスの基礎的な内容を集約しています。プロジェクトを組む時の参考にしてください。
『実践デザイン・シンキング：クリエイティブな思考で、ゼロ発想のイノベーションへ』丸尾弘志, 日経 BP 社, 2014.12	8号館 3F (8号館和図書)	675.0/ZD-S	10+0301418	新しいものを創造する時の考え方のヒントになります。
『ブランディング 22 の法則』アル・ライズ, ローラ・ライズ, 東急エージェンシー出版部, 1999.10	8号館 3F (8号館和図書)	675.0/RA-B	10+0301413	ブランディングの法則を効率よく確認できます。
『インタフェースデザインの心理学：ウェブやアプリに新たな視点をもたらす 100 の指針』Susan Weinschenk, オライリー・ジャパン, 2012.7	8号館 3F (8号館和図書)	007.6/WS-I	10+0274340	技術だけではなく、心理学的なアプローチを学ぶことができます。
『ファシリテーター完全教本』ロジャー・シュワーツ, 日本経済新聞社, 2005.7	8号館 2F (8号館企画書架)	B	98+0005378	セルフ・マーケティング1から4を受講して、チームマネジメントの必要性を実感したときに手に取ると、授業で覚えた苦労や手ごたえを再確認することができると思います。 ※1,2年生はあらかじめ読んでから講義に臨んでも良いと思いますが、著書に書かれていることの概要を把握するのは少し難しいかもしれません。
『色の力：消費行動から性的欲求まで、人を動かす色の使い方』ジャン＝ガブリエル・コース著；吉田良子訳, CCC メディアハウス, 2016.6	8号館 3F (8号館和図書)	675.0/CJ-I	10+0334294	色彩の力を覚えてマーケティングに応用してみてください
『化粧行動の社会心理学：化粧する人間のこころと行動』大坊郁夫編集, 大路書房, 2001.10,	8号館 3F (8号館和図書)	361.4/SN-S/9	10+0116758	容姿という情報提供ツールへの理解が深まります
『なぜ、人は動かされるのか』ロバート・B・チャルディーニ著；社会行動研究会訳, 誠信書房, 2014.7	8号館 3F (8号館和図書)	361.4/CR-N	10+0278208	マーケティングやPRの参考にしてください
『広報・PR 概論：PRプランナー資格認定制度1次試験対応テキスト』日本パブリックリレーションズ協会編, 同友館, 2012.4	8号館 3F (8号館和図書)	674.0/KP-G	10+0276954	自分の実力を可視化するのに役立てられます
『装いの心理と行動 被服心理学へのいざない』小林茂雄, 藤田雅夫編著；内田直子, 孫珠熙, 内藤章江著, アイ・ケイコーポレーション, 2017.4	8号館 3F (8号館和図書)	383.1/KS-Y	10+0337591	外見という情報提供ツールを理解するのに役立ちます
『謙虚なコンサルティング——クライアントにとって「本当の支援」とは何か』エドガー・H・シャイン著；野津智子訳, 英治出版, 2017.5	8号館 3F (8号館和図書)	336.0/SE-K	10+0340848	プロデュースを仕事にしようという学生には読んでいただきたいです。

雑誌

誌名・発行元	所在場所	請求記号	所蔵巻・所蔵年	ポイント
広報会議	B1B 和開雑別	056.7/K3	53-141<2013-2020>継続中	トレンドを凝縮しています。定期的に手に取ってみてください。

その他の資料

図書館にはありませんが、プロデューサー、ディレクターをはじめ、リーダーを目指す学生向けには、

『【新訳】リーダーシップとマネジメントの違い DIAMOND ハーバード・ビジネス・レビュー論文』ジョン・P・コッター, ダイヤモンド社 (Kindle 版) という電子書籍もおすすめです。