

TAIS PITCH CONTEST
エントリー部門：起業
エントリー分野：その他

全国の若者と新潟県南魚沼市との 人材マッチング&人材育成事業 企画書

一般社団法人yukinowa（法人化準備中）

チーム：yukinowa

メンバー：田中 晴樹（代表）

- ・大正大学地域創生学部
- ・南魚沼市地域おこし協力隊

佐藤 隼音

- ・高崎経済大学地域政策学部
- ・南魚沼市地域おこし協力

目次

起業に対するメンバーの想い		P 3
起業/プロジェクト概要	エグゼクティブサマリー	P 4
	ミッション	p 5
	なんの課題に取り組むのか	P 6
	なぜ南魚沼市か/yukinowaで取り組むこと	P 7
	定性目標	P 8
	定量目標	P 9
ビジネスモデル	サービスの内容	p10
	スキーム	P11
	その他サービスの内容	P12
市場と競合分析	競合分析	P13
	ターゲット市場・差別化要素	P14
マーケティング戦略	ターゲット顧客とカスタマージャーニー	P15
	プロモーション計画	P16
運営計画	運営ロードマップ	P17-18
	財務計画	P19
知識・能力と経験値もしくはリソースの確保	確保しているリソース	P20-22
オリジナリティ/社会的インパクト	南魚沼市での若者の流れ	P23
	私たちの想い	P24-25
持続性と発展性	リスク対策と必要な許認可や法的手続き	P26
	今後の発展性・必要な専門知識やスキル	P27
おわりに		P28

起業に対するメンバーの想い



田中 晴樹

大手企業で終身雇用が当たり前ではなく、個々にキャリアを築く時代となった今
自分のキャリアを築くために模索する時間が重要なのでは...

自分たち自身が、大学時代に「地域創生」という同じキーワードで地域と出会い、
様々な人や文化・生き方に触れる中で自分の想いが言語化されてきた。

地方だからこそその人の距離の近さを活かし、若者を中心に、
自分の想いや価値観を共有し、共に究め合う場と実践できる社会をつくりたい



佐藤 隼音

**もっと地方（ローカル）で
挑戦する選択肢を！！**

- 地域おこし協力隊として活動する中で
 - ・地方は小規模だからこそ、自分の興味を持ったこと・やりたいことが実践しやすい。
 - ・一人一人のキャリを自ら切り開いている人と多く出会える。



地域おこし協力隊として現在活動している新潟県南魚沼市をを中心に

**一般社団法人yukinowaとして、人材の越境の仕組みをyukinowaでつ
くり、企業と人材の価値を高め、NIGATA BRANDを世界に発信！**

エグゼクティブサマリー

全国の若者と新潟県南魚沼市との人材マッチング&人材育成事業

理念

ヒトと地域を繋ぎ、想いを引き出し、究め合う場と社会を作る

使命

人材の越境の仕組みをyukinowaで作り、NIGATA BRANDを世界に発信する！

課題

①若者の課題

若者が自分が何をしたいかを探る機会が不足しており、**若者と企業とでミスマッチが大量発生している**。→就職後3年以内の離職率が3割になっている。

②地方企業の課題

若手人材の確保の仕方がわからない企業が多く、**人材不足**が顕著となっている。
サービスや商品のポテンシャルは非常に高いが、**グローバルに発信できる若者がいない**。

プロモーション

- ① (一社) プロティアン・キャリア協会のHPにて募集情報を掲載
- ② 20万人への認知を目的とし、Instagramの運用と広告活用
- ③ 見込み顧客1200人を目的とし、自社Instagramにて、フォロワー1200人を目指す
- ④ 南魚沼市で既存のプログラムを通じた発信 (南魚沼市ふるさとワーキングホリデー、首都圏大学の実習など)

事業内容

yukinowaインターン

新潟県内の民間企業に長期間インターンシップとして就労しながら、若者の自己理解と実践、成長の場を提供し、企業の人材確保や企業価値向上を図る**人材派遣**と**人材育成**を目的としたプログラム。

期間：半年～1年間

対象：18歳以上

(首都圏&新潟県内の大学生・セカンドキャリアを考える社会人)

内容：・有償インターン (週5日間就労)

・月1～2回のスキルアップ研修会

・最終的な成果物として、インターン活動実績や

これまでの実績、人柄をまとめたポートフォリオを作成する

輩出したい人材像

- ・デジタル広報人材
- ・DX人材
- ・ソーシャルイノベーション人材
- ・グローバル展開のできる人材
- ・起業家精神を養った人材
- ・実践的なまちづくり経験を持った人材

その他事業

- ・地域おこし協力隊員の募集&コーディネートの委託事業
- ・大学生向け起業家教育プログラム
- ・ブランドプロモーション事業
- ・ポートフォリオ作成ワークショップ
- ・SNSによる自治体・民間企業の魅力&求人紹介事業

実現に向けて

- ①2025年5名の学生を対象にコーチングを行い、ポートフォリオ作成のサポートを行う
- ②2025年以内に南魚沼市内を中心に、民間企業3社にyukinowaインターンの導入
- ③一度南魚沼市に来訪した学生に、インターン実施に向けた情報発信を中心に行う

- ④総務省の「地域企業人材支援事業」を活用し、yukinowaインターンの運営を行う
- ⑤南魚沼市外の自治体や民間企業のブランドプロモーションを行い、繋がりからyukinowaインターンを新潟県内全域に展開していく

私たちのミッション

人材の越境の仕組みをyukinowaでつくり、 企業と人材の価値を高め、NIGATA BRANDを世界に発信する！

なぜやるか？

「**地方でのキャリア実現**」という人材の越境の仕組みを若者に提供し、人材紹介&育成というスキームを地方の企業に提供する。企業が抱える人材の課題にアプローチしながら、企業の価値を最大化し、これまで以上に新潟というブランドを確立していくため。

大企業での終身雇用が当たり前ではない時代に、若者が働き、過ごす選択肢を首都圏だけではなく「Local（地方）」から広げていきたい。

なぜ地方か？

✓ 人との繋がりが強い地方だからこそ、

「**業界同士の距離が近い**」

「**同じ新潟として目指す方向が近い**」

その恩恵を越境という仕組みで人材を繋ぎ、世界という同じゴールを目指してオール新潟で取り組んでいくため。

何の課題に取り組むのか

何の課題に取り組むか

若者の課題として

3年離職率3割、若者が自分が何をしたいかを探る機会がないという課題に取り組めます

2021年卒の新規大学卒就職者の3年以内離職率

34.9%

現代の就職活動に対しての独自調査

—自分が何をしたいか、何ができるかを探る機会がない

59.7%

出展：厚生労働省（2024）、独自アンケート（n=67）

企業の課題として

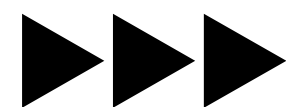
「人材不足」「モチベーション維持難」「イノベーション人材確保」などの企業の人材課題に取り組めます。

なぜこの課題が生じるのか？

- ✓ 組織における人材は、戦略的なものというより、管理するものという傾向がいまだにある

出展：フェフミナ・ハリク（2023）の報告より

企業は、こうした人的資本経営（人材を資本ととらえ、その価値を最大限高めること）にどのように着手すべきかが不透明なのではないか



人材の価値が、コーチングを通じて引き出した状態にして、企業とマッチングする必要がある

私たちは
何をするか

- ① 若者の企業へのインターンを通して、若者を受け入れる中で企業文化の開放を促進
- ② 人材がどのような学びを通して、どのように成長するか、そのために企業としてどのような関わり方をすべきか、という人的資本経営の流れを若者の受け入れを通し理解してもらう
- ③ 前述した人材の越境メゾットがインターン生のみならず社員にも伝播する取り組みを行うことで、企業のブランディング力など、企業価値の向上をサポートします。

なぜ南魚沼市か/yukinowaで取り組むこと

なぜ南魚沼市か

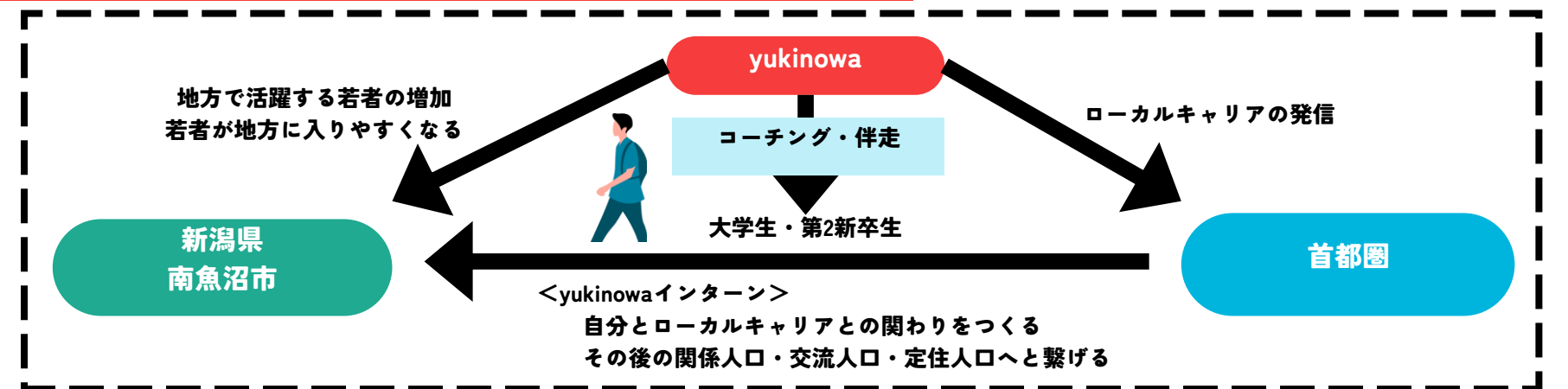
- ✓ 行政と民間がタイアップしながら、地域での人材育成・人材支援・人材マッチングが出来る環境整備が進んでいる点。
- ✓ 中高生向けの探究・社会教育活動「YouKey プロジェクト」に大学を休学してディレクターを務めるなど、自分が何が得意で、何のためにやるかを活動の中で言語化していく若手人材が毎年輩出している点。
- ✓ 自分自身の価値化と言語化をする中で、地域おこし協力隊として次のアクションを起こす人材育成が進行している点



- 自分たちも移住して、地域おこし協力隊をしてみても…地域の人やプレーヤーとの距離が近いからこそ、人との交流から自分が何が得意で、何のためにやりたいかを言語化できる場面が多い。
- …実際に地方にいるからこそ、市内の企業の魅力がわかる

yukinowaで取り組むこと

右図のモデルケースを南魚沼市から生み出し、やがて日本全国に展開することで、地方の企業の価値向上につなげる



参加者や若者の還流に対しての目標

●短期

南魚沼市で活動するyukinowaインターン参加者が設定したミッションや自分のプロジェクトを実行し、南魚沼市で自分だけのキャリアを開拓している状態。

●中期

自分だけのキャリアの実現のために、多くの若者の間で南魚沼市での休学・起業・就職が選ばれている状態。
短期的な関わりだけではなく、1年以上の長期的な関わりが増加している状態。

●長期

新潟が自分だけのキャリアを実現出来る場として認知され、それに魅力を感じた大学生や若者が次々に関わりを求めている状態。

南魚沼市のモデルを全国に展開し、若者を受け入れる体制が日本全体で整えられる。

地方企業に対しての目標

●短期

コーチングや伴走支援により、想いやビジョンを持った人材が企業とマッチしたことにより、企業への人材定着に繋がっている状態。

●中期

yukinowa人材の育成を通して、デジタル広報人材やDX人材の育成を達成し、ローカルな企業の価値やブランディング力などが向上している状態。

●長期

人材の越境メゾットが社員にも伝播することで、経営者の人的資本経営課題が解決に向かい、企業としての価値や魅力が上昇している状態。

2026年

2028年

2030年

● yukinowa インターン

- ・南魚沼市内の**3名の参加者**を受け入れる
- ・コーディネート・募集・派遣代として、企業から**230,000円/人**を徴収する
- ・参加者から、事前研修費として**50,000円/人**徴収

● 大学生の起業家教育プログラム

- ・参加者**10名**（2024年度は参加者5名）
- ・年間参加費：**100,000円/人**

● 人材紹介料

- ・¥0（ノウハウの蓄積期間）

● 自治体・企業プロモーション事業

- ・1件（中小企業から）
- ・**500,000円**

● 収支計画

- ・（売上）15,490,000円（支出）9,860,000円
（利益）5,630,000円

● yukinowa インターン

- ・南魚沼市内の**5名の参加者**を受け入れる
- ・コーディネート・募集・派遣代として、企業から**230,000円/人**を徴収する
- ・参加者から、事前研修費として**50,000円/人**徴収

● 大学生の起業家教育プログラム

- ・参加者**15名**
- ・年間参加費：**1,500,000円/人**

● 人材紹介料

- ・¥0（ノウハウの蓄積期間）

● 自治体・企業プロモーション事業

- ・2件（中小企業から）
- ・**500,000円/社**

● 収支計画

- ・（売上）14,550,000円（支出）14,070,000円
（利益）480,000円

● yukinowa インターン

- ・南魚沼市内の**7名の参加者**を受け入れる
- ・コーディネート・募集・派遣代として、企業から**230,000円/人**を徴収する
- ・参加者から、事前研修費として**50,000円/人**徴収

● 大学生の起業家教育プログラム

- ・参加者**20名**
- ・年間参加費：**100,000円/人**

● 人材紹介料

- ・yukinowaの紹介からの入社2名
- ・**1,200,000円/人**

● 自治体・企業プロモーション事業

- ・**4件**（中小企業3件/1件）
- ・合計**3,500,000円**

● 収支計画

- ・（売上）25,195,000（支出）20,070,000円
（利益）5,125,000円

yukinowaインターン

地方企業長期間インターンシップ

概要 新潟県内の民間企業に長期間インターンとして就労し、興味関心に対する実践を行うとともに、自己理解と企業や業界理解を深める

概要

- ・地方の中小企業の人材不足の解決に向けた新たな人材の流れづくり
- ・若者の自己理解を深める場、成長できる実践の場の提供

対象 18歳以上（大学生・転職希望の若者・首都圏の若者）

期間 6ヶ月間・1年間

インターン業務

週5勤務

- ・デジタル広報
 - SNS・HPの更新
 - 広報誌の作成
 - プロモーションの写真・動画の制作
- ・データ分析&デジタル改革
 - AIの導入について
- ・新商品の開発
- ・イベント企画&実施

yukinowa
による
参加者支援

- ・日々の生活サポート
- ・定期的なコーチングによるサポート
- ・デジタル広報やデータ分析、企画力、ファシリテーションなど参加者に合わせたスキルアップ研修会を定期的に開催
- ・インターン先にて作成や実践したもの&参加者の過去の活動歴&人柄をまとめる「ポートフォリオ」の作成支援

収益

- ・自治体助成金
 - 2026年：5,000,000円
- ・インターン生の募集・派遣
 - 50,000円/人
- ・インターン生の伴走・コーディネート
 - インターン生の時給×10%/人
- ・事前研修日：50,000円/人
- ・人材紹介料：yukinowaによる紹介からの入社時に、入社1年分の給料×40%
(年収300万円の場合、1,200,000円)

- 自分のキャリア構築について悩んでいる人
- アントレプレナーシッププログラムに興味ある人
- 南魚沼市に訪問経験がある学生
 - ・南魚沼市ふるさとワーキングホリデー
 - ・首都圏大学の実習プログラム
 - ・南魚沼市主催の探究活動のサポート大学生
- SNS発信に興味を持った人

入会

yukinowaインターン
 運営担当：田中晴樹
 アドバイザー：新潟プロティアン・キャリア普及協会理事
 連携：一般社団法人プロティアン・キャリア協会
 新潟県プロティアン・キャリア普及協会

長期インターンシップ
 として地域の民間企業で活動

プログラム
期間後の
着地点

地域の
民間企業・
行政機関への
就職

連携(人材紹介)

大正大学・首都圏大学 他

大学就職支援組織・教学マネジメント部門との連携(大学生との接続・紹介)
※今後連携を進めていく

一般社団法人プロティアン
・キャリア協会

認定ファシリテーター・キャリアコンサルタント・コーチへの周知と対象者への案内&HPでの告知
プログラムへのアドバイス

新潟県プロティアン
・キャリア普及協会

※連携承諾済み

その他サービスの内容

その他yukinowaが取り組む事業一覧

地域おこし協力隊員の募集&コーディネート

地域おこし協力隊経験者である田中と佐藤のノウハウにより、募集からコーディネートまでをyukinowaで担う。
2026年より南魚沼市で取り組む予定。

【収益】

- ・ 隊員の募集・広報（1自治体あたり）：3,000,000円※
 - ・ 隊員の伴走・コーディネート（1自治体あたり）：2,000,000円※
- ※総務省のガイドラインより

大学生向け起業家教育プログラム

【概要】

起業に興味のある若者や起業家精神を養いたい若者に向けた半年間のプログラム

【講師】

- ・ 橋本英重 氏（東洋大学非常勤講師）
- ・ 伊藤将人 氏（国際大学グローバルコミュニケーションセンター研究員）

【実績】

- ・ 試験的に5名の学生が参加した。
- ・ 1名は、現在起業準備を進める
- ・ 1名は南魚沼市地域おこし協力隊として活動を予定

【収益】

- ・ 参加費：100,000円（うち50,000円は南魚沼市現地プログラム費）
- ・ 講師費：地域企業家人材の助成金を活用

ブランドプロモーション事業

【概要】

自治体や企業のブランド価値を高めるための写真&映像制作と発信支援を行う事業。
田中を中心に複数名でチームを結成し事業を進める。

- ・ SNS用写真+簡易動画セットプラン（中小企業）：50万円
- ・ 自治体プロモーション映像制作（本格編集含む）：200万円
- ・ 地域ブランディングパッケージ（写真・動画・SNS支援）：300万円

ポートフォリオ作成ワークショップ

【概要】

yukinowaインターンで提供する「ポートフォリオ作成」のノウハウを元に、短期間で自分自身のこれまでの実績や自己分析結果、人柄を作成するワークショップ。

個人参加だけでなく、大学のカリキュラム導入や先進的な企業への導入の発展も考えられる。

【対象】

- ・ 就職活動中の大学生（to個人）
- ・ セカンドキャリアを考える社会人（to個人）
- ・ 大学のカリキュラムに導入（to大学）
- ・ 社員の実績管理やセカンドキャリアの後押しを積極的に行う企業（to企業）

SNSでの自治体・民間企業の魅力&求人紹介事業

Instagram・YouTubeをはじめとし、yukinowaが運営するSNS内にて、自治体や民間企業の魅力や求人の紹介を行う。
現在、YouTubeチャンネルを運営中。

競合分析

他の人材紹介業との競合分析

WHO (誰に)

- 南魚沼市内に事業所を置く中小企業の経営者
- 社内での対話・コミュニケーションの活発化、組織開発をしたいと考える企業の経営者

設定理由

南魚沼市を中心とすることで、差別化を図る。また、一般社団法人プロティアン・キャリア協会の認定ファシリテーターの方のサポートというリソースがあるという理由から、上記のような想いを抱える経営者にアプローチする。

若者向けの地方プログラムの競合分析

WHO

- 首都圏・新潟県内に住む18～29歳
自分のやりたいことを考えたい、どんな価値観で働きたいかを考えたい
- 人との繋がりの中で就職・転職活動をしたい

設定理由

若者を地域に派遣する中で、yukinowaは育成までをカバーするため、より就職や転職など、具体的に仕事に直結する年齢層にアプローチする必要があるため。南魚沼市へのアクセスを考慮し、首都圏・新潟県内をターゲット設定。

競合分析

特化型・総合型

専門の業種のみアプローチする特化型や幅広い業種にアプローチする総合型がある。これにより、専門的な業種の中から探したいという市場と幅広い業種から企業を決めたいという市場がある

スカウト型

人事部やエージェントから人材に直接スカウトし、企業とマッチングする形態。自分のやりたいことや、どんなことが出来るかを理解して、企業を探したい人の市場がある。

地域特化型

特定の地域に限定し、サービスを展開する。総合型に近いものの、その地域内の人の繋がりが強いことが特徴。住みたい地域がありそこで企業を探したい人の市場にリーチ。

サービスの例



サービスの例



サービスの例



気仙沼の人事部

競合分析

自分のやりたいを追求できる

この市場にターゲット

地方でインターンをしたい層
地域でどんな活動が展開できるか
インターンシップを通し学びたい層



学びとしての価値 大

地域で自己実現をしたい層
自分のキャリア（就職・起業・移住）を見つめ、地域で何をしたいかを考えたい



起業・移住などキャリアへの接続 高

その地域の暮らしを学びたい層
地域滞在や就労をしながら、
地域の暮らしや文化を学びたい層



地域社会の中で何が出来るかを考えたい

地域課題解決に関心ある市場

地域課題解決のために、
その地域資源を使った
ビジネスを創造したい層



ターゲット市場・差別化要素

企業が人材を確保する際に考える競合分析

どの市場にリーチするか

- 地域特化型
なぜなら、広範囲な地域の企業情報は持っていないが、南魚沼市内に限定した企業情報や関係を有しているため。

POD（差別化ポイント）

- 参加者側と運営事務局、企業側と運営事務局でコミュニケーションをとりお互いの考えを把握した上でのマッチングが出来ること。

本取り組みでの課題として指摘したように、自身の希望と業務内容のミスマッチによる転職者が多いという課題がある。

そこで、本取り組みでは企業に関心のある参加者もインターンとして体験できる機会があるほか、事務局も企業側とコミュニケーションを密接にとることで、情報共有を行い、ミスマッチを防止する。

若者の地方に関わるプログラムの競合分析

どの市場にリーチするか

- 地域で自己実現をしたい層
なぜなら、一般社団法人プロティアン・キャリア協会のご協力で、自分自身の自己実現を考えることのできるリソースが充実しているため

POD（差別化ポイント）

- yukinowaインターンでは自分の興味関心に合わせた民間企業や就労内容によってインターン内容を組み立てることができる。

民間企業というより社会と密接で、実践的な場だからこそリアルな経験を味わうことができる。

- 新潟という地域に飛び込んだ際に、実践の場だけでなく、定期的なコーチングやスキルアップ研修会、ポートフォリオの作成など実践したものをその後の就職活動やキャリアデザインに活用することができる機会も提供されている。

ターゲット顧客とカスタマージャーニー —若者の参加までのプロセス

ペルソナ



雪之輪 太郎さん (大学3年生)

東京都出身 / 都内の大学に在籍 / 地方のまちづくりに興味あり / 就職活動中で自分が何をやりたいのかがわからず迷走している / 大学卒業前に何かをやりたいという想いだけはある

フェーズ



タッチ
ポイント

Instagramの広告 知り合いからの口コミ	大学の友人 保護者	SNS・HPオンライン説明会			yukinowaインターン に参加決定
----------------------------	--------------	----------------	--	--	------------------------

行動

Instagramを見ていて広 告で気付く 知り合いからの紹介	Instagramの公式アカウントやHPを詳しくみる 友人や保護者に相談しながらオンライン説明会に も参加する	似たような取り組みを行 っている地域やプログラ ムがないか探す	yukinowaインターンの 会費やプログラム金額 を元に参加を検討する	定期的なコーチングか ら自己理解と実践を行 う
---------------------------------------	---	---------------------------------------	--	-------------------------------

心情

就職活動に迷走中。 自分のやりたいことを言 語化したい	大学を休学する選択肢 がこれまでなく困惑	大学休学 OB生や現地 の人の話が聞いてみた い	いきなり地域滞在型は ハードルが高く、その前 に自己理解をしたい。	親のOKが出るか不安	これまでにない一歩を 踏み出せてワクワク
-----------------------------------	-------------------------	--------------------------------	---	------------	-------------------------

感情曲線



顧客の
課題・悩
み

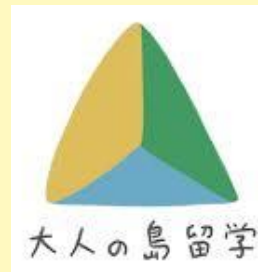
やりたいことの言語化ができない 就活の先が見えない	1年間の生活が イメージできない	他の事例との比較がしず らい	親にうまく伝えられる か心配	他プログラムへの無理 な勧誘がないか不安
------------------------------	---------------------	-------------------	-------------------	-------------------------

マーケティング戦略

- ✓ 20万人への認知を目的とし、Instagramの広告にて閲覧数20万人に到達するまで出す
- ✓ 見込み顧客1200人を目的とし、自社Instagramにて、フォロワー1200人を目指す
- ✓ サービスの利用率（購入率）をおよそ3%を維持するために、利用者へのインタビューを動画や画像にて発信し続ける

数値の根拠

サービス内容に近いものとして、「大人の島留学」との比較から目標となる数値を出す。



大人の島留学
全国各地の若者たちが島根県隠岐島前地域で暮らし、働くことができる制度。

大人の島留学

yukinowa

およそ1,200万人

20-29歳の人口規模

認知する人数 (推定)

100万人に認知されると推定

20万人に認知される必要があると推定

比較・検討者 (推定)

10万人の見込み顧客がいると推定

2万人の見込み顧客を生み出す必要があると推定

Instagram フォロワー数

6000人程度 (2024年12月現在)

1200人を目標 (2028年3月までに)

年間参加者

年間100名程度参加

年間20人を目標

アクション内容

認知の拡大に向けて

- ✓ Instagramの広告にて、利用者の行動に応じた広告設定を行い、本事業と親和性の高い「旅行・教育・キャリア」のジャンルを選択して広告を出す。
- ✓ 一般社団法人プロティアン・キャリア協会から周知していただく（了承済）

見込み顧客維持に向け

- ✓ 参加を希望する顧客がどのようなサービスがあるかを理解するために、「yukinowaインターン」の内容を自社Instagramで周知
- ✓ その他、南魚沼市ふるさとワーキングホリデーのLINEグループで周知

利用率（購入率）維持

- ✓ 自社Instagramにて、運営事務局で動画発信や利用者へのインタビューを通して、利用率およそ3%を当面（2028年3月まで）維持する。

運営ロードマップ

現在私たちが持っているリソース

<p>地方に関心のある大学生や若者との繋がり・受け入れスキル</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 移住体験プログラムで142名の大学生受入 ✓ 若者向け移住体験プログラムの企画立案・集客・運営を3年間実施 	<p>コーチング・対話・深掘りのスキルや手法</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 中高生113名とのコーチングを実施 ✓ 中高生の探究プログラムディレクター、メンターの経験 	<p>大学生・若者向けの教育プログラム企画立案・運営を経験</p> <ul style="list-style-type: none"> ✓ 大学の地域実習のコーディネートで43名の受け入れと運営 ✓ 起業家教育プログラムの企画・運営
--	--	--

2025年実施内容



実現したい事業 南魚沼市内企業での、若者のインターンシップで人材育成

実現したい事業 地域おこし協力隊のサポート・人材育成業務

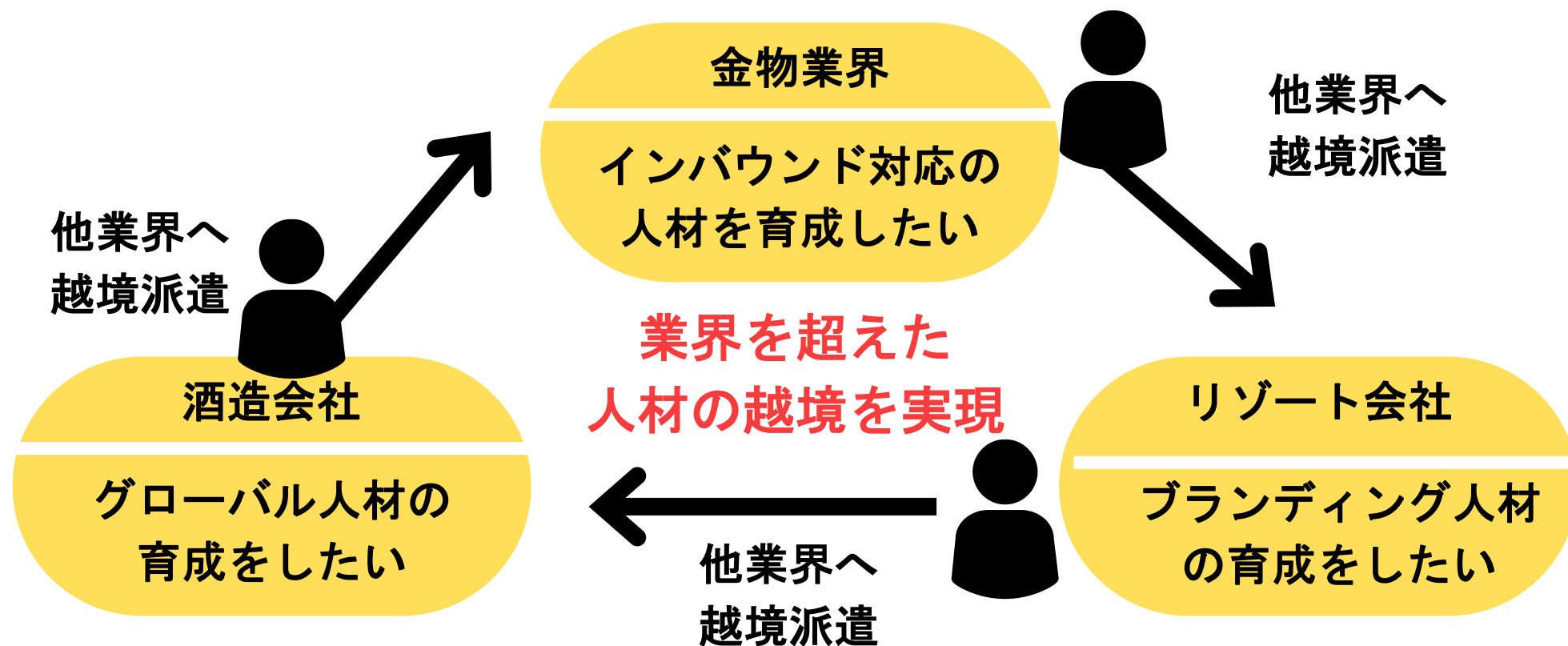
2030年目指す姿

今後実現したいこと

- インターン生を多様なリソースから広報人材、新規事業立案人材、ソーシャルイノベーション人材、DX人材等に育成
- 対面の深掘りとAIでの蓄積 — 対面を重視しながら、AIで弱みや何をすべきか分析&蓄積
- キャリア開発のプロセスが見える化 — プロティアンキャリア協会の開発診断を使用し、人材の育成状況を診断

▶▶▶ 人材紹介Ⓞ育成が出来る yukinowa ブランドの確立 ◀◀◀

提供できる価値	<ul style="list-style-type: none">●インターン生を多様なリソースからデジタル広報人材、新規事業立案人材、ソーシャルイノベーション人材、DX人材等に育成●対面の深掘りとAIでの蓄積 —対面を重視しながら、AIで弱みや何をすべきか分析&蓄積●キャリア開発のプロセスが見える化 —プロティアンキャリア協会の開発診断を使用し、人材の育成状況を診断
アウトプット	<ul style="list-style-type: none">●企業にとって、インターンシップで見極めの時間と、人材の成長度合いを見ながら、その後の採用に繋がられる●若者にとって自分のつけたい能力を、働きながら得ることが出来、キャリア開発状態の見える化で進捗の可視化
企業の行動	<ul style="list-style-type: none">●yukinowa人材への信頼、インターン生を本採用し、人材課題解決への一助に●yukinowaの人材育成スキームを信頼し、社員へのリスクリングなど、人的資本経営にも着手出来るようになる



1. 口コミの広がりにより、他業界や県内企業でもyukinowa人材の広がり
 2. 人材越境の仕組みを、30代にも拡大し業界を超えた人材育成のスキームに
 3. 新潟県全体でブランド力が高まる
- NIGATA BRANDの確立**

運営計画

財務計画

一般社団法人yukinowa収支計画		2024年	2025年	2026年	2027年	2028	2029	2030	2031~2040	2041~2050		
年												
収入	yukinowa インターン	参加者数		0	3	3	5	5	7(計23)	77(計100)	100(計200)	
		インターン生の募集&派遣:50,000円/人		¥0	¥150,000	¥150,000	¥250,000	¥250,000	¥350,000	¥3,850,000	¥5,000,000	
		インターン生の伴走&コーディネート:インターン生の時給×10%/人(1年で180,000円とする)		¥0	¥540,000	¥540,000	¥900,000	¥900,000	¥1,260,000	¥13,860,000	¥18,000,000	
		事前研修日:50,000円/人		¥0	¥150,000	¥150,000	¥250,000	¥250,000	¥35,000	¥3,850,000	¥5,000,000	
		人材紹介料:yukinowaによる紹介からの入社時に、入社1年分の給料×40%(年収300万円の場合、1,200,000円)		¥0	¥0	¥0	¥0	¥1,200,000	¥2,400,000	¥24,000,000	¥24,000,000	
		自治体助成金:5,000,000円			¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥5,000,000	¥50,000,000	¥5,000,000	
	地域おこし協力隊 の募集&コー ディネート	地域おこし協力隊員の募集:3,000,000円(総務省ガイドラインより)		¥0	¥3,000,000	¥3,000,000	¥3,000,000	¥3,000,000	¥6,000,000	¥60,000,000	¥90,000,000	
		地域おこし協力隊員のコーディネート:2,000,000円(総務省ガイドラインより)		¥0	¥2,000,000	¥2,000,000	¥2,000,000	¥2,000,000	¥4,000,000	¥40,000,000	¥60,000,000	
		参加費(現地プログラム費も含む):100,000円/人	0(試験的実施)	¥1,000,000	¥1,000,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥1,700,000	¥2,000,000	¥20,000,000	¥30,000,000	
	ブランドプロモ ーション事業	SNS用写真+簡易動画セットプラン(中小企業):500,000円		¥500,000	¥500,000	¥1,000,000	¥1,000,000	¥1,500,000	¥1,500,000	¥15,000,000	¥30,000,000	
		自治体プロモーション映像制作(本格編集含む):2,000,000円		¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥2,000,000	¥8,000,000	¥10,000,000	
		地域ブランディングパッケージ(写真・動画・SNS支援):3,000,000円		¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥3,000,000	¥6,000,000	
	ポートフォリオ ワークショップ	個人参加:15,000円		¥60,000	¥150,000	¥150,000	¥150,000	¥150,000	¥150,000	¥1,500,000	¥1,800,000	
		中小企業導入:500,000円		¥0	¥0	¥0	¥500,000	¥500,000	¥500,000	¥5,000,000	¥10,000,000	
		大学導入:1,000,000円		¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥2,000,000	¥3,000,000	
	報酬	地域おこし協力隊としての報酬:3,000,000円/人 田中は2025年度まで、佐藤は2026年度まで地域おこし協力隊として活動予定	¥6,000,000	¥6,000,000.00	¥3,000,000	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	¥0	
	収入合計		¥6,000,000	¥7,560,000	¥15,490,000	¥13,490,000	¥14,550,000	¥16,450,000	¥25,195,000	¥250,060,000	¥297,800,000	
	支出	人件費	地域おこし協力隊の任期後はyukinowaの人件費として年々徐々に田中・佐藤の人件費を上げていく	¥6,000,000	¥6,000,000	¥6,000,000	¥8,000,000	¥10,000,000	¥12,000,000	¥15,000,000	¥150,000,000	¥200,000,000
		地代家賃	南魚沼市中心地にある商店街の空き店舗を他の事業所と共同で使用する予定	¥0	¥240,000	¥240,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥50,000	¥500,000	¥500,000
		講師人件費	地域企業人材支援事業を活用	¥0	¥0	¥2,500,000	¥2,500,000	¥2,500,000	¥2,500,000	¥2,500,000	¥2,500,000	¥30,000,000
通信費		回線費 オンラインツール(zoom) 広告等の制作ソフト年会費	¥0	¥50,000	¥50,000	¥80,000	¥100,000	¥100,000	¥150,000	¥1,500,000	¥2,000,000	
水道光熱費		事務所は他の事業所と共同で利用するため、月1000円とする	¥0	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	120,000	¥1,200,000	¥1,200,000	
車のリース		2029年までは1台、2030年以降は2台のリースを予定	¥0	¥0	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥300,000	¥600,000	¥6,000,000	¥6,000,000	
旅費交通費		ガソリン代・高速料金・電車代	¥0	¥0	50,000	80,000	100,000	100,000	150,000	1,500,000	1,800,000	
広告宣伝費		Instagramを中心にyukinowaのサービスについて広告	¥0	¥0	600,000	600,000	700,000	700,000	800,000	800,000	¥15,000,000	
委託費		ブランドプロモーション事業に関わるスタッフへの人件費	¥0	¥0	¥0	¥0	¥200,000	¥400,000	¥700,000	¥1,500,000	¥2,000,000	
支出合計			¥6,000,000	¥6,410,000	¥9,860,000	¥11,730,000	¥14,070,000	¥15,870,000	¥20,070,000	¥165,500,000	¥258,500,000	
利益		¥0	¥1,150,000	¥5,630,000	¥1,760,000	¥480,000	¥580,000	¥5,125,000	¥84,560,000	¥39,300,000		

確保しているリソース

南魚沼市内でのリソース

企業や繋がり のリソース

- ✓ 南魚沼市内企業の**1社と今回の事業の連携を承認済み**
- ✓ 一般社団法人愛・南魚沼みらい塾として、南魚沼市内の農業・リゾート業・旅館業等の企業と連携し実施する事業が2つある。
- ✓ 田中・佐藤とも南魚沼市地域おこし協力隊のため、市内で活動するプレイヤーとも繋がりがあること。

コーディネート リソース

- ✓ 田中・佐藤とも南魚沼市で開催する「YouKeyプロジェクト」という中高生向け探究活動プロジェクトのディレクター・メンターを経験しており、**中高大学生合計67名のコーディネート経験**があること。
- ✓ 南魚沼市・（一社）愛・南魚沼みらい塾で実施している「ふるさとワーキングホリデー」という若者向け移住プログラムで、**142名もの大学生・若者をコーディネートした経験を田中・佐藤が有している。**
- ✓ 首都圏大学の実習プログラムで、**大学生45名のアテンド経験**を田中が有している。
- ✓ 地域おこし協力隊インターンのプログラムで、大学生4名のアテンド経験を田中・佐藤が有している。

南魚沼市外でのリソース

キャリア支援の リソース

- ✓ 一般社団法人プロティアン・キャリア協会と連携して本事業を行うことの承諾をいただいております、認定ファシリテーターやコーチ・キャリアコンサルタントの方とコンタクトのとれる環境を有していること。

繋がり のリソース

- ✓ （一社）愛・南魚沼みらい塾が新潟大学・国際大学・明治大学・立教大学等との連携している関係が構築されていること。
- ✓ 南魚沼市・（一社）愛・南魚沼みらい塾で実施している「ふるさとワーキングホリデー」という若者向け移住プログラムで、**142名もの大学生・若者と連絡・情報共有できる繋がり**を田中・佐藤が有している。

一般社団法人yukinowaメンバーの知識・能力・経験

- ・南魚沼市地域おこし協力隊（任期2年目）
 - 一般社団法人愛・南魚沼みらい塾にて活動中
 - 南魚沼市が主催する社会教育事業「YouKeyプロジェクト」の3期ディレクターとして運営
 - 南魚沼市が主催する「南魚沼市ふるさとワーキングホリデー」を運営
 - 一般社団法人愛・南魚沼みらい塾が主催し、南魚沼市が後援するアントレプレナーシップ事業「YouKey College」の運営サポート
- ・アイランダー高校生サミット2024実行委員長（主催：大正大学・公益財団法人日本離島センター）
 - 全国8都道府県、18校、56名の離島高校生が参加
 - サミットのプログラム作成&当日の全体進行
- ・写真・映像制作とYouTube運営
 - カメラマンとし、（一社）愛・南魚沼みらい塾の活動様子の撮影と広報を担う
 - YouTubeチャンネル「yukinowa」と「Haruki Life」の2つの企画&撮影&編集&チャンネル運営を行う
 - yukinowa : <https://www.youtube.com/@yukinowa-lab/videos>
 - Haruki Life : https://www.youtube.com/@tanachi_haruki
- ・ソニー製のアプリ「Locatone（ロケートン）」を活用した、藤枝市の音声AR観光ガイドをリリース
 - 大正大学地域活性化サークル「鴨合の集」のプロジェクトリーダー
 - 観光ガイド「藤ちゃんぼ」のルート設計・シナリオ作成・広報活動・プロジェクト統括を担う
 - 視聴回数300回以上
- ・都立神津高校の探求支援を通じた神津島の人材育成基盤強化事業の運営
 - 公益財団法人日本離島センターの「離島人材育成基金」を活用
 - 大正大学地域創生学部浦崎研究室の学生リーダー
- ・大正大学ウォーターサーバー設置プロジェクト
 - 大学内のプラスチックゴミの削減のための企画
 - プロジェクトの発起人&プロジェクトリーダー
 - 試験設置とアンケートの収集
- ・「島留学」として高校3年間、隠岐島海士町に移住
- ・公立塾「隠岐國学習センター」の5年後のビジョンを表現する映像制作にて、監督・シナリオ作成・撮影を行う



田中 晴樹

大正大学地域創生学部地域創生学科
4年(休学中)

- ・ 南魚沼市地域おこし協力隊（任期1年目）
 - 一般社団法人愛・南魚沼みらい塾にて活動中
 - 南魚沼市が主催する社会教育事業「YouKeyプロジェクト」4期サポーター
 - 南魚沼市が主催する「南魚沼市ふるさとワーキングホリデー」の立ち上げと運営
 - 一般社団法人愛・南魚沼みらい塾が主催し、南魚沼市が後援するアントレプレナーシップ事業
 - 「YouKey College」のディレクターとして運営
 - 2024年度に試験的に5名の大学生が参加
- ・ 社会教育士（称号）の取得
- ・ 南魚沼市にて移住体験プログラムを企画立案し12名の集客
- ・ 学生団体「一般社団法人0号館」副代表。
 - 農家と連携し野菜直売会の開催や、古民家活性化事業、団体内の組織開発を行う
- ・ 大学内留学生の日本語チューター（ボランティア）従事
- ・ 中高生の探究学習プログラムの学生メンター従事
 - 中高生へのメンタリング・コーチングの実施
- ・ 実践型インターンシップ「地域ベンチャー留学」にて、福島県大熊町に3週間滞在
 - 主催：NPO法人ETIC.
 - 住民と対話し、企画立案・発表を担当
- ・ 移住体験プログラム気仙沼市ふるさとワーキングホリデーで2週間滞在
- ・ 学内の学生支援「アクティブラボ」にて学生ピアサポーターに半年間従事



佐藤 隼音

高崎経済大学地域政策学部
地域づくり学科4年(在学中)

南魚沼市での若者の流れ

関係人口への導入ステップ

魚沼圏域の中高生向けの社会教育事業の
大学生メンター（4期合計）



52名

ふるさとワーキングホリデーの
参加者（2024年9月現在）



142名

大正大学 地域実習にて現地滞在をした
大学生（オンライン除く）



73名

次の関わりのステップ

✓ 自分が初めて関わった事業から、
さらなる次の関わりとして、
他の事業に横断的に参加する

例：社会教育事業の大学生メンターを経験
→ふるさとワーキングホリデーに参加

例：大正大学の地域実習で訪問
→社会教育事業のメンターに参加

✓ 南魚沼市に愛着をもち、再訪問する

課題として、遊びに来るところ、
第二のふるさととして訪問されるが、
その後の関わりのイメージがつかないまま
の若者も多い。
→yukinowaにて、その後の関わりを提案

継続的な関わりの実例

●大学を休学して、南魚沼市の企業や
団体の取り組みに携わる



（一社）yukinowaが展開する
新たな取り組み

yukinowaインターン

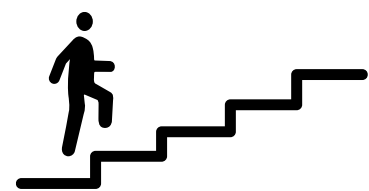
この事業を通して、既にある若者の
流れから、多様なキャリア選択を行う
若者を地方で受け入れる人材還流の基
盤づくりを新たにつくる。

私たちの思い



田中・佐藤ともに、新潟県南魚沼市にて地域おこし協力隊として活動する中で以下を考えるようになった

南魚沼市では、一般社団法人愛・南魚沼みらい塾の取り組みを中心に、市外の若者などが関わっているが、**次の関係性になれる機会がまだない**



社会教育事業「YouKeyプロジェクト」や「南魚沼市ふるさとワーキングホリデー」、「大正大学地域実習」、「YouKey College」などのプログラムを通じて、大学生を中心とした若者が南魚沼に関わっている。



南魚沼市では4年連続で明確なビジョンをもって大学を休学し、活動する学生の流れがあり、**さらなる流れをつくる必要があるのでは**



大学を休学し南魚沼市で活動した学生は4年連続で7名おり、来年度も休学し南魚沼市で活動を希望する学生がいる。

経済的な理由や精神的な理由、学習意欲の低下による休学ではなく、“学びたい！”や“経験したい！”という積極的な意味で休学する学生が南魚沼市だけでなく日本全国にいる。

「休む」ではなく、「究める」「究め合う」ために大学から1年間離れる選択肢もあるのではないか。**彼らにとって、“休学”というより“究学”という言葉が適切なのではないか…？**



私たちの思い

田中・佐藤は、南魚沼市と既存のプログラムを通じて関係人口となり、次のステップとして休学や移住をし、地域おこし協力隊になった。他にも多くの関係人口の若者がいるが、**「何かやりたいけど、何をしたらいいかわからない」という声が多い**

自分たち自身、

- ・南魚沼の既存プログラムから次の関わり方を開拓
- ・大学を休学し、さまざまな活動にチャレンジし**“究学中”**

だからこそつくれるものがあるのではないか！？



新たな事業・仕組みづくりにより、若者のキャリアを実現できる場づくりと、ローカルな企業の価値向上を行い、地域を企業と共に盛り上げるために非営利である一般社団法人という法人格での起業を決断した。

一般社団法人yukinowa

日本屈指の豪雪地帯の中だからこそある助け合いの精神
ヒトや情報、企業、行政、想いの輪をつなげる意味を込めた。

リスク対策と必要な許認可や法的手続き

リスク対策

募集人員の不足	<ul style="list-style-type: none">✓ 南魚沼で既存のプログラム（南魚沼市ふるさとワーキングホリデー、首都圏大学の実習など）を通して出来た若者との関係性を継続的に構築していくことで、南魚沼市との関係人口という状態からのリーチを見込む。✓ 一般社団法人プロティアン・キャリア協会の方との連携について、承認済み →キャリアイベントを開催したり、認定ファシリテーターの方から事業を紹介していただくことで、参加者確保に薦める。
市内企業と参加者トラブル	<ul style="list-style-type: none">✓ 市内企業と参加者間で思っていたような就労内容ではなかった、人間関係などのトラブルが生じる恐れがある →yukinowa（事務局）で市内企業に様子を定期的に伺うなど、密接にコミュニケーションを図り、トラブルになりそうな点は事務局側で事前に確認できるよう配慮する。✓ 互いに思っていたような就労・人材ではなかったという事態を防止するために、就労前に企業社員と参加者で顔合わせを行う

必要な許認可や法的手続き

登記に関して	<ul style="list-style-type: none">✓ 一般社団法人立上げのため、①定款の作成 ②公証役場で定款の認証 ③法務局で設立登記申請を行う。
人材紹介業の開業に関して	<ul style="list-style-type: none">✓ 将来的に人材紹介業（雪国チャレンジプログラムから地域企業への就職）も関わってくるため、職業紹介責任者講習を受け職業紹介責任者を置く必要がある。 →就業経験3年以上が必要のため、必要に応じて田中・佐藤以外の方にお問い合わせする必要がある。

今後の発展性・必要な専門知識やスキル

今後の発展性

南魚沼市内での動き

- ① 南魚沼市内企業での就労者が増えることによって、若者にとって選ばれる地方としての風潮が高まる
- ② やってくる若者が、自分にとってもモデルケース（先輩として）が増えることによって、さらなる若者の増加に繋がる
- ③ 口コミでyukinowaの人材紹介&育成のスキームが広がり、導入する企業が増えている状態。

地域外への波及効果

- ① 南魚沼市役所との連携事業のため、行政としても公認の事業として実施できる。
- ② 本モデルが注目され、他の地域からのお問い合わせをいただく。
- ③ 南魚沼市外での取り組み紹介や講演依頼などのお問い合わせをいただく。
- ④ コンサルティングとして、実際に他の地域でも同様なプログラム作成に関与する。

提案の実現に必要な専門知識やスキル

田中・佐藤が有するスキル

- ✓ ふるさとワーキングホリデーや首都圏大学の実習科目での大学生受入による、コーディネート力
- ✓ 南魚沼市での社会教育活動を通して、中高大学生とのコーディネート力、メンタリング力。

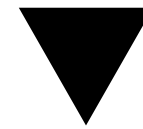
必要な知識

- ✓ コーチングするにあたって、専門家からコーチングを学ぶ必要性があること
- ✓ 若者のキャリアの現状や課題感について、リアルタイムな情報を知っておく必要がある。
→一般社団法人プロティアン・キャリア協会の方とコミュニケーションをとることで、リアルタイムな状況を把握する。

私たちのミッション

地方の企業の人的資本経営をyukinowaで担い、
ローカルな企業の価値向上へ

このミッションを通して



yukinowa理念

「ヒトと地域を繋ぎ、想いを引き出し、
究め合う場と社会をつくる」を実現していく